

PIANETA CARNE

Pubblicazione periodica, Aut. Tribunale di Padova n. 1418 - 07/12/1999; Direttore Responsabile GIULIANO MARCHESIN
Redazione in: Via 1° Maggio, 7 - 35020 Legnaro (PD); Tel. 049.8830675 - Fax 049.8839212
E-mail: info@unicarve.it - sito web: www.unicarve.it - www.loscrignodellecarni.it

Notiziario UNICARVE n. 2 - 2014 - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 - n° 46) art. 1, comma 1, DCB (PD)



Qualità Verificata: decolla il progetto Unicarve di dare "un nome" alla carne

Approvato a fine anno il Decreto "Etichettatura Facoltativa Carni Bovine". Italia in prima fila per la tracciabilità. Salvi i premi Art. 68 per fine 2014 e ripartenza a gennaio 2015 con il "Sostegno Accoppiato" della nuova PAC con l'Art. 52



Finalmente possiamo dire che le prime bistecche a marchio "Qualità Verificata" sono state commercializzate e sono numerosi i Punti Vendita che hanno iniziato un percorso di valorizzazione della carne prodotta nei nostri allevamenti, con l'utilizzo dei disciplinari di produzione riconosciuti dalla Regione Veneto, del "Vitellone ai

cereali", la "Scottona ai cereali" ed il "Vitello al latte e cereali". I primi a crederci sono stati i titolari delle macellerie "Livio Barbisan" (23 punti vendita), "Pascoli Verdi" (47 punti vendita), le macellerie "Brugnaro", "Moro", "Bernardi" e molte altre stanno entrando nel percorso di certificazione, che vede quale **capo filiera Unicarve**, con **oltre 450 allevamenti aderenti**. Anche le macellerie del **Gruppo CRAI** stanno entrando nel circuito ed alcune catene di **Supermercati** sono in fase di partenza. Credo sia la volta buona che, dopo tante fatiche, si realizza il nostro sogno, quello di **"dare un nome alla carne che produciamo"**. Peccato non esserci riusciti prima, avremmo potuto dare una svolta al settore, riducendo, probabilmente, **l'effetto disastroso dell'embargo russo, che ha dirottato la carne polacca e di altri Paesi europei verso l'Italia, a prezzi da sottocosto, rispetto ai nostri costi di produzione**. Credo lo sappiano tutti che bastano **"quattro autotreni" in più di carne importata, per far crollare i prezzi!!** Ora abbiamo davanti una speranza in più, quella di poter comunicare ai consumatori un marchio, "Qualità Verificata", per **distinguere in modo inequivocabile** le nostre produzioni. Spero che arrivi presto anche l'**approvazione dei disciplinari nazionali**, per poter utilizzare un'altra potente leva commerciale, il marchio che abbiamo proposto al Mipaaf di registrare in base all'art. 12 del DM 4/3/2011, **"Sigillo Italia-**

no"! Fa molta rabbia pensare a quanto tempo e forse abbiamo dovuto sprecare, per giungere a questi risultati, non ancora completati, perché **mancano ancora dei passaggi burocratici-amministrativi**, che spero si risolvano in breve tempo. Il **primo riguarda l'approvazione delle modifiche ai disciplinari regionali, che dovrebbero diventare operative dal 27 gennaio 2015** (scadenza dei 3 mesi per la Commissione Europea di inviare osservazioni), il **secondo, riguarda tutto l'iter ministeriale, che va molto a rilento e sembra non interessi più di tanto al Ministro Martina, che dimostra di dedicare molta attenzione agli altri settori produttivi, convocando tavoli di filiera e dimenticando quello per la zootecnia bovina da carne, che ha un Piano carni ben definito, che basterebbe pochissimo per realizzarlo, compresa la raccolta di fondi privati, per valorizzare le produzioni**. Probabilmente la zootecnia bovina da carne **interessa poco** anche ad alcune Organizzazioni Sindacali ed altri operatori, che si definiscono di settore, vista **la fatica immane** per



mantenere in vita **quattordici anni di esperienza maturata** in Italia con **l'etichettatura facoltativa delle carni bovine** e non sprofondare in una **deregulation**, utile solo **"all'industria dell'anonimato"** che, meno informazioni è costretta a dare e meglio è per fare **business**, sulla pelle dei consumatori ed, ovviamente, degli allevatori. Il Decreto, approvato il 18 dicembre dalla Conferenza Stato/Regioni, dovrebbe, quindi, salvare i **premi recati dall'Art. 68**, per il periodo **13/12/2014 - 31/12/2014** e consentire di percepire una maggiorazione di premio del **30%**, con il **"sostegno accoppiato"**, alla pari dei Sistemi di Qualità, che entrerà in vigore dal 2015 con l'Art. 52. **Ovviamente il nostro progetto punta a privilegiare i Sistemi di Qualità per identificare la carne con un marchio istituzionale**. Diamoci da fare per fare squadra!! **Sistema Italia.. Sistema Veneto..!**

Fabiano Barbisan

LE PRIME USCITE UFFICIALI DEL MARCHIO "QUALITÀ VERIFICATA"



FESTIVAL DELLE D.O.P. A CASTELFRANCO (TV)

Domenica 12 ottobre 2014, in occasione della manifestazione dedicata alle Denominazioni di Origine Protetta (D.O.P.) è stato organizzato uno stand "Qualità Verificata" con l'esposizione di carne fornita dalle macellerie "Livio Barbisan" con una dimostrazione pratica di come è possibile identificare la carne, associando il Certificato Qualità Verificata, stampato grazie all'implementazione della Banca Dati Unicarve, con il cartellino "segna prezzo" che riporta i marchi della Regione Veneto (Qualità Verificata e Veneto tra la terra e il cielo)

unitamente al marchio commerciale di chi ha fornito la carne. Questa è la vera novità che permetterà ai Punti Vendita (macellerie e supermercati), di poter esporre le informazioni ai consumatori, utilizzando il proprio marchio aziendale che, con l'etichettatura facoltativa non era consentito, per le limitazioni imposte dalla normativa.



Certificato + segna prezzo = tracciabilità!

€ 00,00/Kg

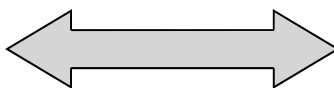
LIVIO BARBISAN
la natura dentro

Fettine
di Vitellone ai cereali

qualità verificata

Veneto
Tra la terra e il cielo
www.veneto.to

Due tipi di "segna prezzo".
Si nota la differenza??



E' un messaggio forte per il consumatore??

€ 00,00/Kg

Fettine

All'Antica Fiera di Santa Lucia di Piave (TV)



Nella foto sopra, lo stand allestito alla Fiera di Santa Lucia di Piave (50.000 visitatori) con la “**macelleria didattica**”, con il banco diviso a metà: **a sinistra la carne tracciata**, con i marchi della Regione Veneto, a destra la carne con solamente il nome del taglio ed il prezzo. Sono stati apposti alcuni cartelli che richiamavano l'attenzione dei visitatori sulla **differenza** recata da una parte, dalle informazioni facoltative dettagliate e, dall'altra, con le sole informazioni obbligatorie. Come si può notare dalla foto sotto, la “**macelleria didattica**” ha interessato i visitatori che hanno apprezzato il “messaggio”.

Anche il Governatore, **LUCA ZAIA**, ha fatto visita allo stand Qualità Verificata e nel discorso ufficiale di apertura della manifestazione ha richiamato l'attenzione sull'opportunità per l'agricoltura veneta di identificarsi con i marchi messi a disposizione della Regione Veneto per la zootecnia, il lattiero caseario, l'ortofrutta, l'ittica.



OLTRE AGLI SPOT RADIO E TV, QUALITA' VERIFICATA VA NELLA CUCINA DI 7 GOLD

Il programma



Buona cucina e show cooking; attenzione per il territorio e per i suoi prodotti con un occhio speciale ai costi, senza per questo andare a discapito della qualità di ciò che si mangia. Tradizione, ma anche innovazione in tavola, con un pizzico di originalità.

Questo e molto altro ancora è **2 Chiacchiere in cucina**, nuovo programma culinario di **7 Gold**. Ad arricchire il programma, la presenza di un ospite, in ogni puntata diverso, coinvolto ai fornelli in veste di 'aiuto cuoco' della Masterchef **Ilenia Bazzacco**, finalista nella prima edizione del noto talent.

A introdurre il pubblico da casa è la giornalista **Anna Martellato**: si inizia con la spesa, in lista solo prodotti rigorosamente a "km zero", meglio se biologici, che seguono il ritmo slow, rispettando il naturale scorrere delle stagioni.

Fiore all'occhiello del programma è l'angolo dedicato all'**educazione alimentare**, in cui si approfondiscono e si argomentano gli aspetti correlati a ciò che si mangia e al benessere alimentare.



Messa in onda:	7 Gold Telepadova	Triveneto	ore 12.30
	7 Gold Sesta Rete	Emilia Romagna	ore 13.30
	7 Gold Marche	Marche	ore 13.30
	7 Gold Plus	Triveneto + Emilia Romagna	
	7 Gold Musica	Triveneto + Emilia Romagna	
	7 Gold +1	Triveneto + Emilia Romagna	ore 13.30

Programmazione: n. 3 puntate a settimana (Lunedì - Martedì - Mercoledì)
+ n. 3 repliche (Giovedì - Venerdì - Sabato)



IL BACKSTAGE DELLA TRASMISSIONE CON LO STAFF CHE ASSAGGIA LA TAGLIATA "QUALITA' VERIFICATA"!!