

PIANETA CARNE

Pubblicazione periodica, autorizzazione Tribunale di Padova n. 1418; Direttore Responsabile GIULIANO MARCHESIN
Redazione in Via Romea - Agripolis 35020 Legnaro (PD); Tel. 0498830675 - Fax 0498839212
E-mail: info@unicarve.it - sito web: www.unicarve.it - www.rebove.it

UNICARVE

ASSOCIAZIONE PRODUTTORI
CARNI BOVINE DEL TRIVENETO

Notiziario UNICARVE n. 2 - 2007 - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 - n° 46) art. 1, comma 1, DCB (PD)

Speciale METADISTRETTO DELLA ZOOTECCIA DEL VENETO: OBIETTIVO RAGGIUNTO

UN CONSIGLIO DI PATTO ED UN COMITATO TECNICO SCIENTIFICO NELLE INTENZIONI DEL COORDINATORE FABIANO BARBISAN

Il 31 gennaio 2007 è nato il PATTO DI SVILUPPO DEL METADISTRETTO DELLA ZOOTECCIA DEL VENETO. Una data storica? No, un traguardo di una corsa a tappe, che si propone di coalizzare tutta la zootecnia da carne veneta, attorno ad un tavolo per discutere di economia e sviluppo. Tutto è iniziato il 27 ottobre al termine di un "sofferto" convegno organizzato da Unicarve all'Hotel Savoy di Bibione per parlare di economia zootecnica. Sofferto perché cantieri stradali ed incidenti in autostrada hanno ritardato l'inizio del convegno che però, come si vede, ha dato i suoi frutti. Dal dibattito che ne è seguito (relatore il Prof. Vasco Boatto), è uscita l'ipotesi di dar vita ad un Metadistretto per tutta la zootecnia del Veneto per iniziare un percorso virtuoso di aggregazione delle produzioni con obiettivo il mercato. Unicarve non ci ha pensato due volte ed individuato nello Studio Progetto Verde di Padova il partner qualificato per procedere alla costituzione del Metadistretto, ha cantierato tre riunioni nel territorio Veneto (Legnaro, Treviso, Verona), partecipate da imprenditori ed amministratori ed ha iniziato la "corsa contro il tempo" per raccogliere le adesioni come previsto dalla

Segue a pag. 2



La prima riunione a Legnaro per il Metadistretto

ASSEMBLEA GENERALE 2007 UNICARVE

Il Consiglio Direttivo di Unicarve nella seduta del 26 febbraio ha deliberato la convocazione delle Assemblee Parziali per la **NOMINA dei DELEGATI**, nei giorni: **giovedì 8 marzo** (ore 10.30 ad ADRIA Ostello Amolara RO, ore 15.00 LEGNARO PD, ore 20.30 Sala biblioteca di Veduggio TV) e **venerdì 9 marzo** (ore 15.00 al Consorzio Agrario di Verona ed alle ore 20.30 al Centro Diurno di Lonigo). **L'Assemblea Generale si terrà lunedì 19 marzo alle ore 15.00 presso la sede di Legnaro (PD). Al termine dei lavori seguirà un buffet con le Autorità intervenute, nel vicino ristorante di Agripolis.**

**DELEGATI E SOCI UNICARVE SONO INVITATI ALL'ASSEMBLEA GENERALE
CHE SI TERRA' LUNEDI' 19 MARZO 2007 ALLE ORE 15 A LEGNARO (PD)**

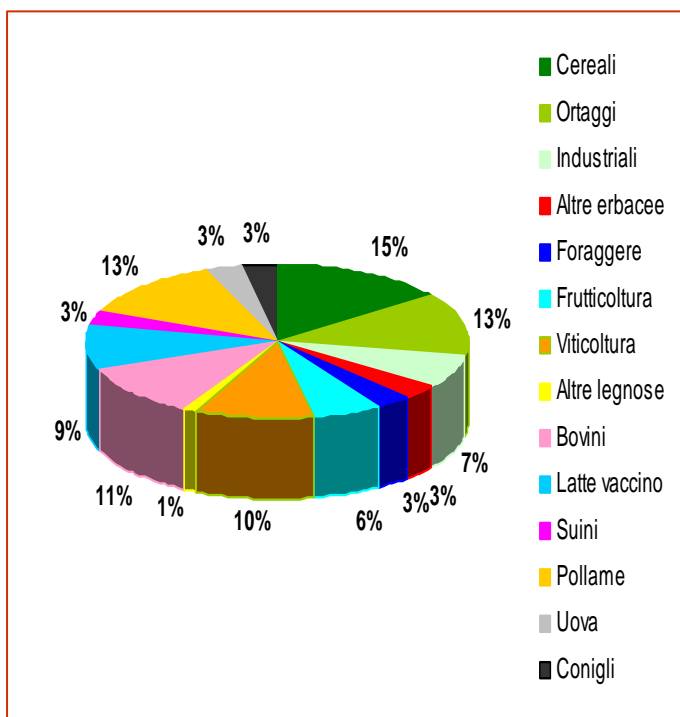
METADISTRETTO DELLA ZOOTECNIA DEL VENETO: OBIETTIVO RAGGIUNTO

Segue dalla prima pagina *L.R. 4 aprile 2003, n.8 come novellata dalla L.R. 16 marzo 2006, n.5 "Disciplina delle aggregazioni di filiera, dei distretti produttivi ed interventi di sviluppo industriale e produttivo locale"*. I risultati non si sono fatti attendere. I numeri minimi per la costituzione del Metadistretto (250 aziende con 5.000 addetti) sono stati ampiamente superati. Hanno dato l'adesione 480 Aziende con 8.170 addetti e 65 tra Enti Pubblici ed Associazioni. Il 31 gennaio scorso è stato quindi depositato in Camera di Commercio di Padova (sede del maggior numero di imprese) ed in tutte le Amministrazioni Provinciali del Veneto, il Patto di Sviluppo (un documento di 50 pagine), unitamente agli elenchi degli aderenti. Lunedì 5 marzo, c'è stata l'audizione del Coordinatore del Metadistretto, Fabiano Barbisan, da parte delle Organizzazioni Professionali Agricole presso la Camera di Commercio di Padova, per una valutazione del Patto, che sarà trasmesso alla Regione Veneto. Ora si dovrà attendere la delibera regionale per il riconoscimento definitivo del Patto dopodichè si potrà procedere con la stesura dei bandi e la valutazione dei progetti. In questo numero speciale di Pianeta Carne pubblichiamo da pagina 3 le azioni ed il piano finanziario previsto.

Ricordiamo (per eventuali ritardatori) che dal 15 aprile al 30 aprile 2007 c'è "l'apertura di una finestra", con la possibilità di raccogliere ulteriori adesioni da inserire nel Patto.



Valore delle produzioni per comparto produttivo del Veneto - Anno 2005



ELENCO DEGLI ENTI ED ASSOCIAZIONI CHE HANNO ADERITO IN PRIMA ISTANZA AL METADISTRETTO DELLA ZOOTECNIA DEL VENETO

A.I.E.L. Associazione Italiana Energie Agroforestali
Associazione Produttori O. P. AZOVE
ARAV - Associazione Regionale Allevatori del Veneto
Associazione Produttori Conigli del Veneto - IL CONIGLIO VENETO
ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ALLEVATORI TREVISO
ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ALLEVATORI DI BELLUNO
ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ALLEVATORI DI VENEZIA
ASSOCIAZIONE SUINICOLTORI DEL VENETO
ASSOCIAZIONE VENETA AVICOLTORI - A.V.A.
CAMERA DI COMMERCIO DI ROVIGO
CIA - CONF. ITALIANA AGRICOLTORI DEL VENETO
CIPAT VENETO - Centro Istituzionale Professionale Assistenza Tecnica
COLLEGIO PROVINCIALE dei Periti Agrari e dei Periti Agrari Laureati
COMUNE DI BONAVIGO
COMUNE DI COLOGNA VENETA
COMUNE DI LONIGO
COMUNE DI MONTAGNANA
COMUNE DI MOZZECANE
COMUNE DI NOGAROLE ROCCA
COMUNE DI ODERZO
COMUNE DI OPPEANO
COMUNE DI POJANA MAGGIORE
COMUNE DI POVEGLIANO VERONESE
COMUNE DI PRESSANA
COMUNE DI RONCO ALL'ADIGE
COMUNE DI ROVEREDO DI GUA'
COMUNE DI SAN DONA' DI PIAVE
COMUNE DI SAREGO
COMUNE DI SOMMACAMPAGNA
COMUNE DI SONA
COMUNE DI TERRAZZO
COMUNE DI TREVISO
COMUNE DI VALDOBBIADENE
COMUNE DI VEDELAGO
COMUNE DI VENEZIA
COMUNE DI VERONELLA
COMUNE DI VILAFRANCA DI VERONA
COMUNE DI ZIMELLA
COMUNITA' MONTANA AGORDINA
COMUNITA' MONTANA DEL BRENTA
COMUNITA' MONTANA DEL GRAPPA
COMUNITA' MONTANA VAL BELLUNA
CONFAGRICOLTURA DEL VENETO
CONFAGRICOLTURA DI VICENZA
CONFCOOPERATIVE PADOVA SOCIETA' COOPERATIVA
CONFCOOPERATIVE Unione Interprovinciale di Padova e Rovigo
CONFCOOPERATIVE VENETO
CONIGLIO VENETO Consorzio per la Commercializzazione diretta
CONSORZIO DI BONIFICA Pianura Veneta tra Livenza e Tagliamento
CONSORZIO VENETO CARNI GRANDI FIRME
COPAGRI - CONFEDERAZIONE PRODUTTORI AGRICOLI VENETO
ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA
ISTITUTO ZOOPROFILATTICO SPERIMENTALE DELLE VENEZIE
ORGANIZZAZIONE PRODUTTORI UNICARVE Soc. Coop. Agr. per A.
PROVINCIA DI PADOVA
PROVINCIA DI TREVISO
PROVINCIA DI VENEZIA
S.I.Ve.L.P - SINDACATO ITALIANO VETERINARI LIBERI PROF.
UNICARVE - Associazione Produttori carni Bovine del Triveneto
UNIONE PROVINCIALE AGRICOLTORI DI VENEZIA
UNIVERSITA' DI PADOVA

PUBBLICHIAMO PER OGNI ASSE IL TEMA, OBIETTIVI E FINALITÀ, E LE AZIONI CON IL DETTAGLIO

Asse 1 - Ricerca ed innovazione		
OBIETTIVI E FINALITÀ		
<p>Le azioni previste in questo asse riguardano lo sviluppo di temi di ricerca industriale e di sviluppo precompetitivo, che sono stati individuati tenendo conto delle necessità del comparto produttivo di acquisire nuove conoscenze, sviluppare nuovi prodotti e migliorare i processi produttivi, in relazione soprattutto al settore del benessere e igiene degli animali, al settore ambientale, al settore della lavorazione e trasformazione delle carni.</p>		
	AZIONI	DETTAGLIO DELLE AZIONI
1.1	Ricerca per la riduzione della produzione di reflui azotati	Individuazione di tecniche per la riduzione dei composti proteici nei mangimi ed implementazione dei sistemi per la certificazione delle alimentazioni ipoproteiche negli allevamenti di bovini
1.2	Ricerca nel settore del trasporto degli animali vivi	Studio degli effetti del trasporto sul benessere dell'animale vivo ed in particolare sull'individuazione di metodologie e prototipi per il trasporto d'urgenza degli animali. Individuazione di idonei mezzi di trasporto a traino di piccoli lotti di animali vivi ovini e caprini.
1.3	Ricerca vaccinazioni	Implementazione di modalità di gestione delle vaccinazioni obbligatorie in maniera decentralizzata. Ricerca vaccinazioni e corretto uso del farmaco in zootecnia.
1.4	Tracciabilità ed etichettatura	Studio di tecniche per lo sviluppo della tracciabilità ed etichettatura delle produzioni. In particolare saranno sviluppati le seguenti tematiche: Applicazione di strumenti di genetica molecolare per la tracciabilità individuale e l'identificazione d'origine di animali importati in Veneto da paesi europei e transfrontalieri. Tracciabilità genetica come strumento di supercontrollo della tracciabilità ed etichettatura convenzionale delle produzioni zootecniche venete.
1.5	Recupero e valorizzazione degli scarti di lavorazione	Studio di tecniche per il recupero e la valorizzazione delle carcasse e degli scarti della lavorazione della carne, e per l'utilizzo dei sottoprodotti Recupero della lana di pecora di scarsa qualità tessile (altrimenti destinata allo smaltimento in discarica) nel settore edile.
1.6	Studio di prototipi per innovazione processi produttivi e riduzione degli impatti sull'ambiente	Studio di prototipi per: - impianti di denitrificazione (impianti per depurazione delle acque di separazione dei liquami con recupero di azoto) - linee di alimentazione degli animali innovative nel rispetto della nuova normativa utilizzo di macchine per la valutazione delle carcasse - "corriere espresso" attrezzato per spostarsi presso gli allevamenti, su richiesta degli allevatori, per fornire assistenza tecnica, realizzare prelievi e analisi - studio dell'automazione dei processi produttivi per la riduzione degli impatti sull'ambiente.
1.7	Studi di nuove tecniche per il miglioramento delle produzioni delle carni	Studi per la ricerca di nuove tecniche da implementare ai fini del miglioramento sanitario dei suini, per il miglioramento della produzione di mangimi, riduzione dei reflui, per il miglioramento della qualità delle produzioni. Individuazione della razza suina più idonea per le produzioni locali tipiche e della relativa metodologia di stabulazione.
1.8	Miglioramento della qualità e innovazione dei prodotti	Ricerca di base per il miglioramento della qualità delle carni, ed in particolare di quelle trasformate, con implementazione di nuove tecniche di trasformazione e conservazione. Studio di tipologie innovative di prodotti elaborati freschi e surgelati (dalla 3a alla 5a lavorazione) per la distribuzione moderna ed il catering. Uso di marcatori molecolari per il miglioramento delle qualità della carne. Messa a punto di nuove proposte di presentazione alla grande distribuzione e/o ristorazione delle carni.
1.9	Packaging	Studio di nuove tecniche e materiali ecocompatibili per il confezionamento (incarti, imballaggi, presentazione del prodotto)

Asse 2 - Promozione dei prodotti della filiera

OBIETTIVI E FINALITÀ

La promozione dei prodotti della filiera risulta una delle priorità del Metadistretto, che intende realizzare diverse attività a scopo divulgativo ed informativo rivolte prioritariamente al consumatore, sempre più esigente in materia di informazione e con una crescente sensibilità per gli aspetti legati alla sicurezza e alla qualità dei prodotti alimentari, soprattutto in seguito ai recenti episodi di emergenze sanitarie che hanno coinvolto la produzione di carne a livello mondiale. Le attività di promozione saranno rivolte anche agli operatori del settore, attraverso incontri ed eventi, che favoriranno la diffusione del valore delle produzioni venete, non solo in ambito regionale, ma anche a livello nazionale ed estero.

	AZIONI	DETTAGLIO DELLE AZIONI
2.1	Fiere e manifestazioni	Partecipazione a fiere e manifestazioni enogastronomiche e in Italia e all'estero.
2.2	Workshop e conferenze	Organizzazione di workshop e conferenze in Italia e all'estero per promuovere e divulgare la qualità ed il valore delle produzioni zootecniche venete agli operatori del settore
2.3	Campagne informative	Organizzazione di eventi ed incontri rivolti al consumatore a scopo informativo e divulgativo (campagne informative) attraverso mezzi radio-televisivi, informatici, e carta stampata. In particolare saranno realizzate campagne pubblicitarie ed informative.
2.4	Pubblicazioni	Pubblicazione di articoli su riviste del settore, oltre alla realizzazione di una rivista per il Metadistretto attraverso la quale divulgare notizie utili a tutti gli aderenti, e pubblicare i risultati delle azioni realizzate
2.5	Materiale informativo e commerciale	Realizzazione materiale informativo e commerciale (brochure, libri, filmati, strumenti multimediali, cartellonistica, ecc....) da distribuire in occasione di fiere, manifestazioni, convegni.
2.6	TV del Metadistretto	Realizzazione di un canale televisivo satellitare dedicato al settore zootecnico veneto
2.7	Sito internet del Metadistretto	Realizzazione sito internet del metadistretto con pagine dedicate al consumatore e agli operatori della filiera, in cui saranno inserite news, eventi, manifestazioni di interesse per il settore, oltre ad un continuo aggiornamento sullo stato di avanzamento delle attività realizzate
2.8	Allestimento di uffici di rappresentanza e mostre temporanee	Allestimento di uffici di rappresentanza e di mostre temporanee di macchine, attrezzature e prototipi

Asse 3 - Miglioramento delle strutture di produzione e trasformazione

OBIETTIVI E FINALITÀ

Le azioni previste in quest'asse riguardano la realizzazione di infrastrutture strettamente funzionali al sistema produttivo, incentrate in particolare sul miglioramento dei processi produttivi dal punto di vista ambientale ed energetico. Ad esempio è di fondamentale importanza la realizzazione di strutture per il recupero ed il trattamento dei reflui prodotti negli allevamenti, da abbinare alla produzione di biogas, che risultano avere dunque il duplice scopo di ridurre l'impatto ambientale delle produzioni e di favorire la produzione di energia pulita. Attualmente infatti, uno dei problemi principali che deve affrontare il settore zootecnico, è quello legato alla gestione dei reflui nelle zone a vocazione intensiva, che esercitano una pressione sempre più accentuata sull'ambiente.

	AZIONI	DETTAGLIO DELLE AZIONI
3.1	Adeguamento delle infrastrutture di macellazione	Realizzazione di un impianto di macellazione in c/servizi per concentrare l'attività di macellazione di piccole/medie strutture di macellazione per una migliore qualità del prodotto e per ridurre i costi di trasformazione
3.2	Interventi per il recupero di scarti di lavorazione	Interventi per la realizzazione di piattaforme per il recupero scarti di lavorazione ed in particolare per la valorizzazione dei sottoprodotti di macellazione
3.3	Interventi per il recupero delle deiezioni	Realizzazione di strutture per la gestione delle deiezioni (impianti di depurazione, impianti di fitodepurazione, impianti di pyrosintesi, impianti di denitrificazione), in forma singola o consorziata
3.4	Interventi per la produzione di energia da fonti rinnovabili	Realizzazione di impianti che utilizzano fonti rinnovabili (energia solare, biomasse e biogas) per la produzione di energia elettrica e termica da impiegare in azienda e o da cedere all'esterno, in forma singola o consorziata.
3.5	Realizzazione di un laboratorio tecnico del metadistretto	Realizzazione di un laboratorio del metadistretto finalizzato allo svolgimento di studi, ricerche di settore, prove e sperimentazioni, oltre all'assistenza tecnica delle aziende interessate

Asse 4 - Piattaforme logistiche - servizi informatici e telematici

OBIETTIVI E FINALITÀ

Le azioni previste in questo asse riguardano la creazione di un osservatorio e di una banca dati del Metadistretto, oltre allo sviluppo di servizi telematici, che facilitino la raccolta e lo scambio delle informazioni tra tutti i soggetti interessati, garantendo la massima diffusione ed il facile accesso dei dati. Gli operatori sono infatti particolarmente interessati a conoscere nel breve, medio e lungo periodo le relazioni di previsione tra prezzi e quantità che siano di supporto alla programmazione della loro attività produttiva. Importante risultano inoltre lo studio e l'implementazione di servizi informatici e la creazione di software, utili alla gestione delle produzioni, dal settore primario, alla trasformazione e commercializzazione. Per migliorare i servizi logistici di sostegno al sistema del metadistretto sono stati infine inseriti in questo asse diverse iniziative, con l'obiettivo di migliorare il trasporto sia dell'animale vivo (che costituisce un questione di rilevante importanza soprattutto in termini di benessere dell'animale), che dei prodotti successivi della filiera, con una particolare attenzione anche all'individuazione di soluzioni che permettano la riduzione dei costi.

	AZIONI	DETTAGLIO DELLE AZIONI
4.1	Osservatorio prezzi e flussi commerciali	Creazione di un osservatorio prezzi e flussi commerciali per il settore zootecnico veneto, che consenta di rilevare periodicamente i dati quantitativi del mercato, le aspettative, le preferenze dei consumatori, e che permetta di tracciare una tendenza di sviluppo che sia di supporto alla programmazione aziendale delle produzioni zootecniche venete.
4.2	Banca dati	Creazione di una banca dati relativa alla raccolta, l'aggiornamento e la diffusione di dati inerenti le produzioni animali del Veneto e la tracciabilità.
4.3	Studi e ricerche di mercato	Effettuazione di studi e ricerche di mercato sulle esigenze e preferenze dei consumatori per le diverse produzioni. Recupero delle informazioni documentali ed orali sui prodotti con più di 25 anni di storia. Le ricerche si proporranno di individuare le tendenze del consumo, la segmentazione del mercato con riferimento anche a criteri di tipo psicografico e comportamentale, la determinazione del valore intrinseco della carne e dei servizi aggiunti al prodotto, la possibilità di differenziazione e di sviluppo di nuovi prodotti. Analisi dei rapporti tra le fasi della produzione, trasformazione e distribuzione attraverso un approccio di filiera, con l'intento di evidenziare e di misurare gli effetti congiunturali e di medio-lungo periodo che hanno alterato la catena del valore. Le ricerche svilupperanno i seguenti temi: amplificazione della perdita di valore dalla distribuzione alla trasformazione e allevamento; aumento del potere della grande distribuzione, analisi delle inefficienze nella logistica e mercati. Studio degli impatti di mercato legati a effetti congiunturali e/o alla liberalizzazione dei mercati nonché dei vincoli ambientali sull'economicità e quindi sulla sostenibilità delle produzioni locali.
4.4	Servizi informatici e telematici	Implementazione di servizi informatici e telematici a servizio del distretto: software per la tracciabilità e per l'etichettatura delle carni, software per rilevazione dati con microchip, software per la commercializzazione dei prodotti. Utilizzo di moderni strumenti di comunicazione per informare gli operatori del settore.
4.5	Servizi logistici di sostegno al sistema distrettuale	Realizzazione di azioni volte allo studio per il contenimento dei costi dei trasporti, l'implementazione di un servizio di prenotazione dei trasporti di tipo informatizzato (call center), la realizzazione di piattaforme (siti logistici) per il trasporto con mezzi ecologici nei centri storici più grossi, l'implementazione di tecniche di trasporto dell'animale vivo e di un corriere espresso attrezzato per spostarsi presso gli allevamenti per fornire assistenza tecnica agli allevatori, base dei prototipi studiati nella ricerca.

Asse 5 - Formazione

OBIETTIVI E FINALITÀ

Le azioni previste in questo asse prevedono la realizzazione di corsi, convegni, incontri, a sostegno della formazione professionale degli operatori della filiera, sui temi più interessanti e innovativi (esempio direttiva nitrati, igiene e benessere degli animali, ecc.), che pur non essendo ricomprese tra le tipologie di iniziative ammissibili ai sensi della L.R. 8/2003 (art. 12), sono ritenute di fondamentale importanza per la valorizzazione del metadistretto dal punto di vista occupazionale, considerando anche la forte specializzazione delle diverse produzioni interessate, che richiede un continuo aggiornamento del personale impiegato. Per questo asse si cercheranno fondi su specifiche leggi regionali o sui nuovi fondi comunitari programmati per il periodo 2007-2013.

Sono previsti **due tipi di corsi di formazione:**

1. per le aziende:

- sui sistemi innovativi di gestione aziendale; sulle metodologie di alimentazione degli animali; sulla normativa comunitaria in atto ed in particolare sulla condizionalità; sulle tecniche di lavorazione della carne; sulle tecniche di commercializzazione della carne.

2. per i consumatori (da attuare come informazioni durante eventi e manifestazioni):

- su come leggere le etichette; sulle qualità nutritive e i principi salutistici della carne.

PIANO FINANZIARIO DI MASSIMA DEL PATTO DI SVILUPPO METADISTRETTUALE DELLA ZOOTECNIA DEL VENETO PER IL TRIENNIO 2007-2010

	TIPOLOGIA DI AZIONI	STIMA DEL COSTO	QUOTA A CARICO DELLE AZIENDE (60%)	QUOTA A CARICO DELLA REGIONE (40%)
ASSE 1 - RICERCA				
1.1	Ricerca per la riduzione della produzione di reflui azotati	500.000 €	300.000 €	200.000 €
1.2	Ricerca nel settore del trasporto degli animali vivi	350.000 €	210.000 €	140.000 €
1.3	Ricerca vaccinazioni	350.000 €	210.000 €	140.000 €
1.4	Tracciabilità ed etichettatura	800.000 €	480.000 €	320.000 €
1.5	Recupero e valorizzazione degli scarti e dei sottoprodotti delle lavorazioni	750.000 €	450.000 €	300.000 €
1.6	Riduzione dell'impatto dei processi produttivi sull'ambiente	1.000.000 €	600.000 €	400.000 €
1.7	Studi di nuove tecniche per il miglioramento delle produzioni di carne	200.000 €	120.000 €	80.000 €
1.8	Miglioramento della qualità e innovazione dei prodotti	550.000 €	330.000 €	220.000 €
1.9	Packaging	250.000 €	150.000 €	100.000 €
	TOTALE ASSE 1	4.750.000 €	2.850.000 €	1.900.000 €

	TIPOLOGIA DI AZIONI	STIMA DEL COSTO	QUOTA A CARICO DELLE AZIENDE (60%)	QUOTA A CARICO DELLA REGIONE (40%)
ASSE 2 - PROMOZIONE				
2.1	Fiere e manifestazioni	500.000 €	300.000 €	200.000 €
2.2	Workshop e conferenze	300.000 €	180.000 €	120.000 €
2.3	Campagne informative	300.000 €	180.000 €	120.000 €
2.4	Pubblicazioni	300.000 €	180.000 €	120.000 €
2.5	Materiale informativo e commerciale	300.000 €	180.000 €	120.000 €
2.6	TV del distretto	300.000 €	180.000 €	120.000 €
2.7	Sito internet del distretto	150.000 €	90.000 €	60.000 €
2.8	Allestimento di uffici di rappresentanza e mostre temporanee	400.000 €	240.000 €	160.000 €
	TOTALE ASSE 2	2.550.000 €	1.530.000 €	1.020.000 €

	TIPOLOGIA DI AZIONI	STIMA DEL COSTO	QUOTA A CARICO DELLE AZIENDE (60%)	QUOTA A CARICO DELLA REGIONE (40%)
ASSE 3 - INFRASTRUTTURE				
3.1	Adeguamento delle infrastrutture di macellazione	1.000.000 €	600.000 €	400.000 €
3.2	Interventi per il recupero di scarti di lavorazione	800.000 €	480.000 €	320.000 €
3.3	Interventi per il recupero delle deiezioni	1.800.000 €	1.080.000 €	720.000 €
3.4	Interventi per la produzione di energia da fonti rinnovabili	1.200.000 €	720.000 €	480.000 €
3.5	Realizzazione di un laboratorio tecnico del distretto	250.000 €	150.000 €	100.000 €
	TOTALE ASSE 3	5.050.000 €	3.030.000 €	2.020.000 €

	TIPOLOGIA DI AZIONI	STIMA DEL COSTO	QUOTA A CARICO DELLE AZIENDE (60%)	QUOTA A CARICO DELLA REGIONE (40%)
ASSE 4 - SERVIZI				
4.1	Osservatorio prezzi e flussi commerciali	200.000 €	120.000 €	80.000 €
4.2	Banca dati	150.000 €	90.000 €	60.000 €
4.2	Studi e ricerche di mercato	150.000 €	90.000 €	60.000 €
4.3	Servizi informatici e telematici	350.000 €	210.000 €	140.000 €
4.4	Servizi logistici di sostegno al sistema distrettuale	300.000 €	180.000 €	120.000 €
	TOTALE ASSE 4	1.150.000 €	690.000 €	460.000 €
	TOTALE GENERALE METADISTRETTO	13.500.000 €	8.100.000 €	5.400.000 €

REQUISITI INDIVIDUATI NELLA STESURA DEL PATTO

PRIMARI

1. Elevato grado di integrazione produttiva e di servizio documentabile dall'analisi delle catene di fornitura di un specifico settore rispetto agli altri presenti nel territorio considerato
2. Capacità di esprimere innovazione comprovata da una descrizione dell'originalità dei prodotti e dei processi.
3. Numero di imprese eccedenti il numero minimo previsto.
4. Numero di progetti programmati indirizzati alla ricerca e all'innovazione tecnologica.

SECONDARI

1. Presenza di imprese leader del settore
2. Presenza di istituzioni formative specifiche o centri di documentazione sulla cultura locale del prodotto e del lavoro.
3. Presenza di Università o parchi scientifici e tecnologici.
4. Presenza di Enti locali
5. Fattibilità complessiva del Patto dal punto di vista della congruità economica, della sostenibilità finanziaria e del ritorno degli investimenti per le imprese.
6. Presenza di azioni che garantiscano le maggiori prospettive sull'occupazione delle imprese coinvolte, anche tramite impiego di personale in mobilità.

Rubrica compro, vendo, offro

La rubrica è a disposizione dei **Soci di Unicarve** per l'**inserimento gratuito di annunci** di qualsiasi genere. Chi fosse interessato può compilare questo coupon inviandolo per fax al n. 049.8839212, oppure consegnandolo in sede od inviando una e-mail all'indirizzo info@unicarve.it che riporti le informazioni del coupon. L'editore si riserva il diritto di pubblicare gli annunci valutandone il contenuto.



Il/la sottoscritto/a _____ Socio di Unicarve chiede con la presente l'inserimento nella rubrica "compro, vendo, offro" di Pianeta Carne, il seguente annuncio:

Indirizzo: _____
(Via, numero civico, Cap, Città)

Telefono: _____

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di **autorizzare** l'Associazione Produttori Carni Bovine del Triveneto Unicarve, con sede in Via Romea - Legnaro (PD) al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 in materia di protezione dei dati personali, riservandosi la facoltà di comunicare in ogni momento, per iscritto, il proprio diniego a tale trattamento.

Data _____ Firma _____

Inviare per FAX al n. 049.8839212

LA PAGINA DEGLI ANNUNCI

VENDO O AFFITTO AZIENDA ALLEVAMENTO BOVINI SITO SU 5 HA. CAPPANNONI CON 1.800 / 2.000 POSTI STALLA. GRIGLIATO - PAGLIA. VASCONE PER SILOMAIS E VASCONE PER STOCCAGGIO LIQUAMI - TERRENO. ATTUALMENTE L'AZIENDA E' IN ATTIVITA'. PER VISITARLA E PER CONTATTI TELEFONARE AL CELL. N. 348.2304515

VENDIAMO CAMIONCINO FRIGORIFERO FIAT IVECO DAILY (PATENTE B) - CON GANCIERE PER TRASPORTO MEZZENE - TENDE PLASTICA PER MANTENIMENTO TEMPERATURA - SCALETTA MANUALE POSTERIORE - KM. 140.000 - POMPA DIESEL ED IMPIANTO REFRIGERAZIONE REVISIONATI. PER INFORMAZIONI TEL. AL CELL. N. 335.1225800

VENDO N. 2 CARRI MISCELATORI, A TRAINO MARCA FARESin CIASCUNO DI MC. 14, MUNITI DI PESA E COMPUTER, ANNO 2000. USATI POCCHISSIMO, COME NUOVI (CIRCA 1000 ORE) SONO VISIBILI IN PROVINCIA DI VERONA - LOCALITA' PALU'. PER INFORMAZIONI TELEFONARE AL CELLULARE N. 347.2563733

SERVIZIO SMS

SE DESIDERI RICEVERE SUL TUO CELLULARE SMS DEI PREZZI SETTIMANALI DEI BOVINI ED INFORMATIVI DA PARTE DI UNICARVE CHIAMA IL n. 049.8830675 oppure invia un sms al 335.1225800 con **Nome e Cognome e scritto **ON SMS****

ETICHETTATURA - BANCA DATI UNICARVE

**Nel raccomandare a TUTTI i Soci di comunicare con tempestività i dati dei bovini all'ufficio, si prega di utilizzare il seguente indirizzo di posta elettronica:
bancadati@unicarve.it**