

# PIANETA CARNE

Publicazione periodica, autorizzazione Tribunale di Padova n. 1418; Direttore Responsabile Domenico Vita  
Redazione in Via Romea - Agripolis 35020 Legnaro (PD); Tel. 0498830675 - Fax 0498839212  
E-mail: info@unicarve.it - sito web: www.unicarve.it - www.rebove.it



ASSOCIAZIONE PRODUTTORI  
CARNI BOVINE DEL TRIVENETO

Notiziario UNICARVE n. 12 - 2006 - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale  
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 - n° 46) art. 1, comma 1, DCB (PD)

## AUGURI. BUON '007



### IL BILANCIO DI UN ANNO DI ATTIVITA'



#### QUALE SARA' IL NOSTRO FUTURO DI PRODUTTORI DI CARNE...?

*La nota che mi presto a scrivere è ad oggi indispensabile se non si vuole perdere ancora del tempo a cercare di stabilire cosa deve fare l'Unicarve...!*

*Scusate una punta di faziosità ma il problema c'è, periodicamente qualcuno si sveglia...e...!*

*Non voglio fare il solito elenco di "cose fatte", anche se*

Segue a pag. 2

### UN PATTO DI SVILUPPO PER LA ZOOTECCIA VENETA

#### ADESIONI ENTRO GENNAIO 2007

Circa un paio di mesi fa l'Associazione Produttori Carni Bovine del Triveneto, Unicarve, ha organizzato un convegno a Bibione dedicato alla zootecnia da

carne. Appuntamento importante e produttivo perchè, a seguito del dibattito scaturito con il relatore Prof. Vasco Boatto, dell'Università di Padova, è emersa la volontà di coalizzare la zootecnia del Veneto dando vita ad un Patto di Sviluppo Distrettuale, anzi Metadistrettuale (perché interessa tutta la Regione Veneto). Unicar-

[www.unicarve.it](http://www.unicarve.it)

ve ha subito coinvolto le altre Associazioni Produttori (Azove, Coniglio Veneto, Associazione Suinicoltori e Associazioni Avicole) per individuare le azioni (misure) da proporre a valere sulla Legge Regionale n.

8 del 4 aprile 2003 n. 8 integrata successivamente dalla Legge Regionale n. 5 del 16 marzo 2006. Dopo alcune riunioni è stata predisposta una bozza del Patto che prevede lo sviluppo delle seguenti azioni: **a)** realizzazione di opere ed infrastrut-

Segue a pag. 4

si è lavorato assiduamente su tavoli, uffici, convegni in Veneto, in Italia, in Europa, sicuramente si sarebbe potuto fare di più.

Penso di aver chiarito in tutte le occasioni opportune, a parole e per scritto, il perchè esiste questa associazione, a partire dalle condizioni che l'hanno fatta nascere per proseguire ad oggi sulle motivazioni forti che fanno scegliere un percorso piuttosto che qualcos'altro.

Tempo fa mi sono lasciato andare con qualche battuta, anche un po' scurrile, del tipo: "Questa associazione esiste perché da troppo tempo chi si erge a rappresentante non conosce nemmeno l'odore delle nostre stalle, figuriamoci la sensibilità economica, e la conseguente difesa di comparto, che viene rappresentata sui tavoli di discussione". L'allegria metafora è: "Importante avere lo stipendio garantito da una sedia qualificante". Evidentemente non si vuole capire, oppure è più comodo continuare a fare discorsi ambigui. In ogni caso esistono i miei articoli, e quelli del direttore, pubblicati nei nostri giornali, per comodità si trovano nel nostro sito internet: [www.unicarve.it](http://www.unicarve.it)

La massima che recita: "Chi sa fa...chi non sa insegna...!" dovremo attaccarla su tutti i nostri allevamenti, in maniera ben visibile e stamparla sulle carte intestate. Siamo "tirati", a rischio... smembramento,...da chi ci vuole rappresentare...!

L'allevatore che ad oggi è rimasto "in vita" può esserne orgoglioso...!

Abbiamo assistito impotenti al massacro mediatico nel 1996 con l'apparire in Inghilterra dalla B.s.e. Quella povera vacca frisona, tremolante per la malattia, veniva propinata continuamente in un maca-

bro ritornello come fonte di una sicura ed imminente "catastrofe umanitaria".

Chi ha avuto il coraggio o la forza tra i nostri "alias rappresentanti" di prendere in mano la situazione e senza timore dire...almeno...che non si mangiava...la bistecca...di vacca...?

Ah già si parlava di bovini e non di pollastri...!

Lentamente nel tempo la "notizia" è scemata ed il consumo è ripreso, in buona parte! Passano quattro anni ed ecco il "fatto"...mucca pazza...in Francia...!

Rieccoci con la povera bestia tremolante, oramai era foto d'archivio...però pronta all'occorrenza.

Gli allevatori sono stati visti come gli "untori" della peste del Manzoni.

Questi scellerati davano da mangiare i...vitelli... alle vacche...! Si era creata la Dantesca immagine eclatante del "Conte Ugolino"! "Per fortuna sono insorti i nostri... Rappresentanti... ed assieme ai nostri Politici hanno riempito le piazze e spiegato a chi di dovere la... Verità"...!

Nulla, niente di tutto ciò...! Dopo anni di tracciabilità obbligatoria, loro, sono ancora nel dubbio se chiederla completa o no. Noi la stiamo chiedendo da anni...!

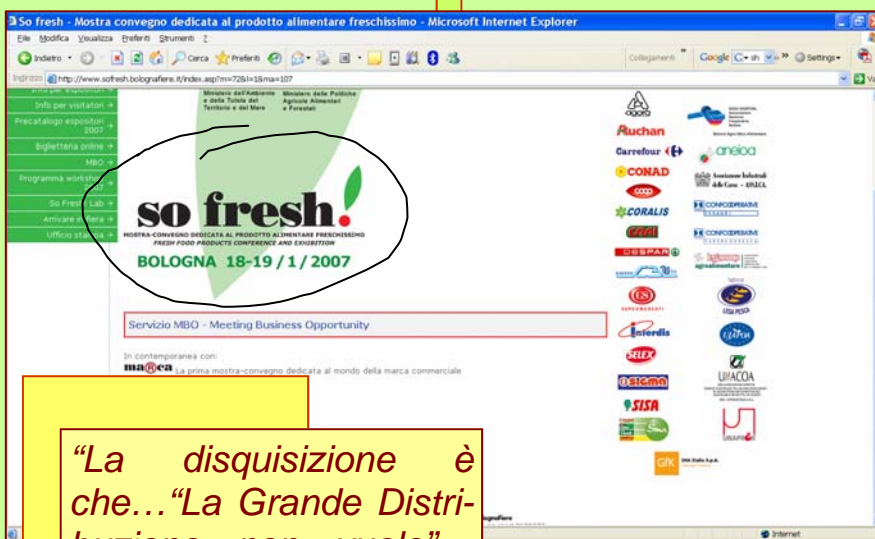
La disquisizione è che... "La Grande Distribuzione non vuole"...che venga evidenziato il produttore nell'etichetta. Noi lo vogliamo fermamente ed in tutte le occasioni lo abbiamo chiesto a gran voce!

Ci metto un po' d'amarezza nel triste ricordo del nostro passato sino ad oggi. Pensiamo invece a come potremo offrire ai consumatori più carne prodotta in Italia..!

Allevamento protetto all'interno di idonee strutture dove tutto è sicuramente verificabile. Perseguiamo questo concetto da anni!

Quante volte lo abbiamo trovato scritto nei giornali, da allora ad oggi? Mai...!

Quante volte le telecamere sono entrate nei nostri allevamenti...? Mai...!



"La disquisizione è che... "La Grande Distribuzione non vuole"... che venga evidenziato il produttore nell'etichetta. Noi lo vogliamo fermamente ed in tutte le occasioni lo abbiamo chiesto a gran voce!"



La termino così la lamentela anche perché andare oltre a qualcuno possiamo sembrare patetici. Per noi vuol dire che dovremo iniziare a "pulirci la punta delle scarpe" usando il retro del pantalone di qualcuno.

Sarcasmo, sì, di sicuro...! E sfidiamo chi ha il coraggio di contraddirci...! Rappresentanti...che vanno a riunioni istituzionali dove invece di portare proposte si rammaricano che non gli vengono date documentazioni da valutare...!

E soccombiamo...! Direttiva nitrati, limitazioni sui trasporti del vivo, ecc. ecc. La nostra Italia che produce è destinata ad ingoiare continuamente "corpi estranei". Poi per fortuna, come succede nel corpo umano, vengono digeriti o vengono espulsi, con probabili dolori: di sicuro importanti perdite economiche!

Cosa abbiamo imparato dai nostri vicini Francesi...? Dopo un anno di dialogo con Interbev possiamo trarne qualche insegnamento...? Penso di sì, anche perché il loro comparto funziona! Vacche, genetica da carne, ecc.

Dopo aver lasciato il tempo di ponderare, alle Associazioni Regionali rappresentative del "metodo di allevamento protetto", è nato il coordinamento "Italia Zootecnica": è lodevole il coraggio dimostrato da alcuni Presidenti nel volerlo costituire.

E' ammirevole il fatto che i più interessati di questi Presidenti perdano frequentemente un po' del loro tempo in incontri organizzati per evidenziare tematiche contingenti.

La valenza è stata dimostrata in due incontri a livello Europeo: abbiamo avuto il compiacimento dei rappresentanti degli altri Paesi in quanto gli allevatori italiani dialogavano direttamente con i loro colleghi.

Come possiamo parlare di problematiche relative agli oltre due milioni di ristalli importati annualmente dalla Francia se non ci

organizziamo tra noi...? Chi conosce meglio di noi allevatori le difficoltà nel reperire i ristalli utili a produrre la fettina ad un prezzo equo rapportato sulla realtà del mercato internazionale...? Dobbiamo farci produrre la carne in altri Paesi, con le garanzie sanitarie proprie, oppure continuiamo a produ-

re ed auspichiamo di poter aumentare la nostra quota oggi al 50% del nostro fabbisogno?

Ricordiamo sempre il notevole indotto che trae di che sostentarsi dal nostro comparto produttivo...!

Stiamo lavorando per creare un tavolo di Interprofessione Nazionale come è Interbev Francese.

C'è urgenza di avere qualche rappresentante vero, qualificato e specializzato.

Una rappresentanza "vera" dove chi alleva in accordo con chi commercializza dialoga con la Distribuzione organizzata e con i macellai organizzati.

I consumatori non vanno confusi ma vanno informati correttamente. E' possibile...! Ricordo la Cooperativa Organizzazione Produttori Unicarve, dove l'esempio appena citato è realtà.

Ricordo il neonato "Consorzio Carni Venete Grandi Firme" dove la possibilità di unire i produttori e commercianti è avvenuta. Tutto un progetto di indubbia valenza commerciale e soprattutto utile al consumatore per dargli certezze. Anche qua la necessità è crederci e supportare un avviamento di attività iniziale.

La garanzia di Controllo, quindi la Qualità, e la Sicurezza inizia il suo percorso in allevamento, con la seria professionalità degli allevatori sotto la tutela della Sanità Pubblica e di chi è preposto al controllo istituzionale. Gente, i produttori, ai quali le uniche richieste, che ad oggi vengono fatte, sono prezzi al ribasso e dilazioni di pagamento...!

Che ci sia un po' di orgoglio nel dire agli amici o conoscenti: va in quel negozio e trovi la mia carne? La risposta è indubbiamente "Sì"! Non vogliamo

mica fare concorrenza ai commercianti già consolidati con una vera ed indubbia professionalità...! In definitiva a noi allevatori basta la possibilità di continuare a fare dignitosamente la nostra attività, con la certezza di dare una possibilità lavorativa ai giovani, e la consapevolezza di produrre un alimento di primaria importanza per la tavola dei nostri consumatori.

Nell'augurare un Buon Anno a tutti chiedo un concreto sostegno per Unicarve per evitare al nostro comparto una misera fine come è negli intenti di qualche Stato Europeo dove noi siamo visti "disformi". Un Buon Anno al...Sistema Italia...

Fabiano Barbisan - Presidente Unicarve



## ITALIA ZOOTECNICA



# LA CARNE UNICARVE VA IN TV

A MARENDA COI BELUMAT SU ANTENNA 3 ED A GAMBERO ROSSO SU RAI SAT



Da domenica 27 novembre è iniziata la "storica" rubrica "A Merenda Coi Belumat" condotta su Antenna 3 Nord-Est da Luigi Secco. Anche Unicarve partecipa alla trasmissione assieme alla

Latteria di Soligo ed all'Associazione Produttori Ortofrutticoli A.P.O. - M.T. Nella foto scattata davanti al televisore, il Presidente Fabiano Barbisan con il Direttore Marchesin ed alcuni ospiti dei Belumat. La rubrica va in onda tutte le domeniche dalle ore 18 alle ore 20 ed il pubblico può intervenire in diretta. Previste altre due presenze di Unicarve per parlare di carne veneta.

Ma. Gi.

Il teatro della Città del Gusto di Gambero Rosso a Roma ha ospitato una serata dedicata ai prodotti tipici della Regione Veneto. Presenti alla serata il Vicepresidente della regione Veneto il Dr. Luca Zaia, il Dr. Walter Brunello Dirigente della Promozione. Nelle foto a destra il Presidente Barbisan in cucina con i cuochi e sotto, assieme al Segretario Adiconsum Valter Rigobon, mentre viene intervistato dalla conduttrice della trasmissione Gambero Rosso.



Ma. Gi.

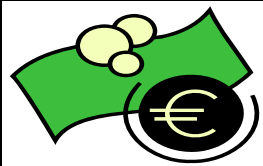
## UN PATTO DI SVILUPPO PER LA ZOOTECCNIA VENETA

Segue da pag. 1

ture strettamente funzionali e connesse al sistema distrettuale; **b)** attività di ricerca industriale e di sviluppo precompetitivo, trasferimento tecnologico, interscambio di conoscenze e tecnologie; **c)** realizzazione, avvio o fusione per settori omogenei, di banche dati ed osservatori; **d)** realizzazione di servizi informatici e telematici; **e)** allestimento di temporanee esposizioni dimostrative di macchine, attrezzature, prototipi e servizi; **f)** promozione commerciale di prodotti innovativi (manifestazioni fieristiche, azioni pubblicitarie, studi e ricerche di mercato); **g)** servizi logistici di sostegno al sistema distrettuale; **e)** riconversione del ciclo lavorativo ed interventi per il risparmio energetico e l'utilizzo di energia pulita su più siti produttivi. Rappresentante del Distretto è stato individuato il Presidente di Unicarve, Fabiano Barbisan, imprenditore zootecnico della Provincia di Venezia, che conduce con i figli un allevamento di bovini da carne con 3.000 posti stalla. Organizzare il Patto sarà una corsa contro il tempo, perché la data di scadenza per presentare la documentazione necessaria (progetto e firme di adesione) è prevista per il 31 gennaio 2007. I "numeri" per riconoscere valido il Patto sono minimo 250 imprese del settore, residenti nel Veneto (anche e soprattutto extra-agricole) con un totale di almeno

5.000 addetti. E' auspicabile che al Patto Metadistrettuale aderiscano anche gli Enti Pubblici quali Comuni, Comunità Montane, Camere di Commercio per consentire il raggiungimento di un punteggio congruo, che farà la differenza in sede di valutazione amministrativa del Patto. Nel caso il Patto sia approvato le aziende potranno presentare progetti a valere sulle varie azioni ottenendo finanziamenti pubblici sino al 40%. Collabora alla stesura ed organizzazione del Patto l'azienda padovana "Progetto Verde" ([www.progettoverde.info](http://www.progettoverde.info)) che è stata incaricata di coordinare la parte amministrativa. Per avere informazioni e scaricare i documenti (domanda di adesione e programmi) si può accedere dal sito internet [www.unicarve.it](http://www.unicarve.it), cliccando sull'apposito pulsante inserito nella home page. Chi vuole saperne di più delle Misure inizialmente previste nel Patto, può leggere gli schemi riportati nelle pagine seguenti di Pianeta Carne. Vi diamo anche alcuni numeri di telefono: 335.1225800 (Marchesin) e 335.7513455 (Scarabello) Per ultimo, da Unicarve, la raccomandazione di non sprecare una buona opportunità per fare "squadra" (ed investimenti) in un settore (la zootecnia da carne) che è tra i più travagliati della nostra agricoltura.

Ma. Gi.



**OBIETTIVO GENERALE**

promozione di una strategia di filiera produttiva che coinvolgendo un numero rappresentativo di soggetti, ottimizzi al meglio le risorse disponibili, sia economiche che sociali, portando benefici all'intero settore economico



**OBIETTIVI SPECIFICI**

Obiettivo 1	Obiettivo 2	Obiettivo 3	Obiettivo 4	Obiettivo 5
promuovere la ricerca scientifica e l'innovazione	Aumentare la competitività della filiera, migliorare la commercializzazione e la promozione	Salvaguardare l'ambiente ed il benessere degli animali	migliorare il trasferimento di informazioni e di risorse del settore	qualificare il capitale umano

**ASSI DI INTERVENTO**

Asse 1	Asse 2	Asse 3	Asse 4	Asse 5
<b>RICERCA ED INNOVAZIONE</b>	<b>COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI</b>	<b>MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE E DELLE CONDIZIONI AMBIENTALI</b>	<b>PIATTAFORME LOGISTICHE E SERVIZI INFORMATICI E TELEMATICI</b>	<b>FORMAZIONE</b>

**TIPOLOGIE DI INTERVENTI AMMISSIBILI ai sensi dell'art. 12 della L.R. 8/2003**

b) ricerca industriale e sviluppo precompetitivo	e) allestimento di esposizioni temporanee f) promozione commerciale	a) opere ed infrastrutture f ter) riconversione ciclo lavorativo ed interventi di risparmio energetico	c) banche dati e osservatori d) servizi informatici e telematici f bis) servizi logistici	DA INDIVIDUARE
--	--	---	---	----------------

**LE MISURE DI INTERVENTO PREVISTE**

**Asse 1 - Ricerca ed innovazione**

**OBIETTIVI E FINALITÀ**

Le azioni previste in questo asse riguardano lo sviluppo di temi di ricerca industriale e di sviluppo precompetitivo, che sono stati individuati tenendo conto delle necessità del comparto produttivo di acquisire nuove conoscenze, sviluppare nuovi prodotti e migliorare i processi produttivi, in relazione soprattutto al settore del benessere e igiene degli animali, al settore ambientale, al settore della lavorazione e trasformazione delle carni.

	AZIONI	DETTAGLIO DELLE AZIONI
1.1	<b>Ricerca per la riduzione della produzione di reflui azotati</b>	Obiettivo della ricerca sarà l'individuazione di tecniche per la riduzione dei composti proteici nei mangimi ed implementazione dei sistemi per la certificazione delle alimentazioni ipoproteiche negli allevamenti di bovini
1.2	<b>Ricerca nel settore del trasporto degli animali vivi</b>	La ricerca sarà incentrata sullo studio degli effetti del trasporto sul benessere dell'animale vivo ed in particolare sull'individuazione di metodologie e prototipi per il trasporto d'urgenza degli animali.
1.3	<b>Ricerca vaccinazioni</b>	Implementazione di modalità di gestione delle vaccinazioni obbligatorie in maniera decentralizzata
1.4	<b>Tracciabilità ed etichettatura</b>	La ricerca avrà come obiettivo lo studio di tecniche per lo sviluppo della tracciabilità ed etichettatura delle produzioni.
1.5	<b>Recupero e smaltimento rifiuti delle lavorazioni</b>	Studio di tecniche per il recupero e lo smaltimento delle carcasse e di tutti i rifiuti della lavorazione della carne (macelli)



1.6	<b>Riduzione dell'impatto dei processi produttivi sull'ambiente</b>	Studio di prototipi di impianti di denitrificazione (impianti per depurazione delle acque di separazione dei liquami con recupero di azoto)
1.7	<b>Valutazione delle carcasse</b>	Studio di fattibilità sull'utilizzo di macchine per la valutazione delle carcasse e realizzazione di prototipi
1.8	<b>Miglioramento della qualità e innovazione dei prodotti</b>	Ricerca di base per il miglioramento della qualità delle carni, ed in particolare di quelle trasformate, con implementazione di nuove tecniche di trasformazione e conservazione Studio di tipologie innovative di prodotti elaborati freschi e surgelati (dalla 3a alla 5a lavorazione) per la distribuzione moderna ed il catering
1.9	<b>Packaging</b>	Studio di nuove tecniche e materiali ecocompatibili per il confezionamento (incarti, imballaggi, presentazione del prodotto)

## Asse 2 - Promozione dei prodotti della filiera

### OBIETTIVI E FINALITÀ

La promozione dei prodotti della filiera risulta una delle priorità del Metadistretto, che intende realizzare diverse attività a scopo divulgativo ed informativo rivolte prioritariamente al consumatore, sempre più esigente in materia di informazione e con una crescente sensibilità per gli aspetti legati alla sicurezza e alla qualità dei prodotti alimentari, soprattutto in seguito ai recenti episodi di emergenze sanitarie che hanno coinvolto la produzione di carne a livello mondiale. Le attività di promozione saranno rivolte anche agli operatori del settore, attraverso incontri ed eventi, che favoriranno la diffusione del valore delle produzioni venete, non solo in ambito regionale, ma anche a livello nazionale ed estero.

	<b>AZIONI</b>	<b>DETTAGLIO DELLE AZIONI</b>
2.1	<b>Fiere e manifestazioni</b>	Partecipazione a fiere e manifestazioni enogastronomiche e in Italia (Cibus di Parma, Fiera Agricola di Verona, Eurocarne di Verona, Agri-mont di Longarone, ecc...) e all'estero (SIAL, Anuga, ecc...)
2.2	<b>Workshop e conferenze</b>	Organizzazione di workshop e conferenze in Italia e all'estero per promuovere e divulgare la qualità ed il valore delle produzioni zootecniche venete agli operatori del settore
2.3	<b>Campagne informative</b>	Organizzazione di eventi ed incontri rivolti al consumatore a scopo informativo e divulgativo (campagne informative) attraverso mezzi radio-televisivi, informatici, e carta stampata. In particolare saranno realizzate campagne pubblicitarie ed informative presso i punti vendita della GDO e del DT.
2.4	<b>Pubblicazioni</b>	Si prevede la pubblicazione di alcuni articoli su riviste del settore, oltre alla realizzazione di una rivista per il Metadistretto attraverso la quale divulgare notizie utili a tutti gli aderenti, e pubblicare i risultati delle azioni realizzate
2.5	<b>Materiale informativo e commerciale</b>	Realizzazione materiale informativo e commerciale (brochure, libri, filmati, strumenti multimediali, cartellonistica, ecc...) da distribuire in occasione di fiere, manifestazioni, convegni e presso i punti vendita
2.6	<b>TV del distretto</b>	Realizzazione di uno spazio televisivo satellitare dedicato al settore zootecnico veneto
2.7	<b>Sito internet del distretto</b>	Realizzazione sito internet del metadistretto con pagine dedicate al consumatore e agli operatori della filiera, in cui saranno inserite news, eventi, manifestazioni di interesse per il settore, oltre ad un continuo aggiornamento sullo stato di avanzamento delle attività realizzate nell'ambito del metadistretto
2.8	<b>Allestimento di uffici di rappresentanza e mostre temporanee</b>	Allestimento di uffici di rappresentanza e di mostre temporanee di macchine, attrezzature e prototipi

## Asse 3 - Miglioramento delle strutture di produzione e trasformazione

### OBIETTIVI E FINALITÀ

Le azioni previste in quest'asse riguardano la realizzazione di infrastrutture strettamente funzionali al sistema produttivo, incentrate in particolare sul miglioramento dei processi produttivi dal punto di vista ambientale ed energetico. Ad esempio è di fondamentale importanza la realizzazione di strutture per il recupero ed il trattamento dei reflui prodotti negli allevamenti, da abbinare alla produzione di biogas, che risultano avere dunque il duplice scopo di ridurre l'impatto ambientale delle produzioni e di favorire la produzione di energia pulita. Attualmente infatti, uno dei problemi principali che deve affrontare il settore zootecnico, è quello legato alla gestione dei reflui nelle zone a vocazione intensiva, che esercitano una pressione sempre più accentuata sull'ambiente.

	AZIONI	DETTAGLIO DELLE AZIONI
3.1	<b>Adeguamento delle infrastrutture di macellazione nel settore cunicolo</b>	Si prevede di realizzare un impianto di macellazione in c/servizi per concentrare l'attività di macellazione di piccole/medie strutture di macellazione cunicola per una migliore qualità del prodotto e per ridurre i costi di trasformazione
3.2	<b>Interventi per il recupero di scarti di lavorazione</b>	Interventi per lo studio e la realizzazione di piattaforme per il recupero scarti di lavorazione (macelli) ed in particolare per la valorizzazione dei sottoprodotti di macellazione (pelli) per il settore cunicolo
3.3	<b>Interventi per il recupero delle deiezioni</b>	E' prevista la realizzazione di interventi per la gestione delle deiezioni (impianti di depurazione, impianti di fitodepurazione impianti di pyrosintesi), in forma singola o consorziata
3.4	<b>Interventi per la produzione di energia da fonti rinnovabili</b>	Installazione di impianti fotovoltaici e di impianti a biogas prodotto da liquami zootecnici per produzione energia elettrica
3.5	<b>Realizzazione di un laboratorio tecnico del metadistretto</b>	Realizzazione di un laboratorio del metadistretto finalizzato allo svolgimento di studi, ricerche di settore, prove e sperimentazioni, oltre all'assistenza tecnica delle aziende interessate

### Asse 4 - Piattaforme logistiche - servizi informatici e telematici

#### OBIETTIVI E FINALITÀ

Le azioni previste in questo asse riguardano la creazione di un osservatorio e di una banca dati del Metadistretto, oltre allo sviluppo di servizi telematici, che facilitino la raccolta e lo scambio delle informazioni tra tutti i soggetti interessati, garantendo la massima diffusione ed il facile accesso dei dati. Importante risultano inoltre lo studio e l'implementazione di servizi informatici e la creazione di software, utili alla gestione delle produzioni, dal settore primario, alla trasformazione e commercializzazione. Per migliorare i servizi logistici di sostegno al sistema del metadistretto sono stati infine inseriti in questo asse diverse iniziative, con l'obiettivo di migliorare il trasporto sia dell'animale vivo (che costituisce un questione di rilevante importanza soprattutto in termini di benessere dell'animale), che dei prodotti successivi della filiera, con una particolare attenzione anche all'individuazione di soluzioni che permettano la riduzione dei costi.

	AZIONI	DETTAGLIO DELLE AZIONI
4.1	<b>Osservatorio prezzi e flussi commerciali</b>	Creazione di un osservatorio prezzi e flussi commerciali per i diversi settori (bovino, suino, avicolo e cunicolo) che consente di rilevare periodicamente i dati quantitativi del mercato, le aspettative, le preferenze dei consumatori, e che permetta di tracciare una tendenza di sviluppo che sia di supporto alla programmazione aziendale
4.2	<b>Banca dati</b>	Creazione di una banca dati relativa alla raccolta, l'aggiornamento e la diffusione di dati inerenti le produzioni animali (esempio numero di capi, numero di macellati, ecc ...)
4.3	<b>Studi e ricerche di mercato</b>	Effettuazione di studi e ricerche di mercato sulle esigenze e preferenze dei consumatori per le diverse produzioni
4.4	<b>Servizi informatici e telematici</b>	Implementazione di servizi informatici e telematici a servizio del distretto, ed in particolare: software per la tracciabilità e per l'etichettatura delle carni, software per rilevazione dati con microchip, software per la commercializzazione dei prodotti
4.5	<b>Servizi logistici di sostegno al sistema distrettuale</b>	E' prevista la realizzazione di azioni volte allo studio per il contenimento dei costi dei trasporti, l'implementazione di un servizio di prenotazione dei trasporti di tipo informatizzato (call center), la realizzazione di piattaforme (siti logistici) per il trasporto con mezzi ecologici nei centri storici più grossi, l'implementazione di tecniche di trasporto dell'animale vivo sulla base dei prototipi studiati nella ricerca

### Asse 5 - Formazione

#### OBIETTIVI E FINALITÀ

Le azioni previste in questo asse prevedono la realizzazione di corsi, convegni, incontri, a sostegno della formazione professionale degli operatori della filiera, sui temi più interessanti e innovativi (esempio direttiva nitrati, igiene e benessere degli animali, ecc....), che pur non essendo ricomprese tra le tipologie di iniziative ammissibili ai sensi della L.R. 8/2003 (art. 12), sono ritenute di fondamentale importanza per la valorizzazione del metadistretto dal punto di vista occupazionale, considerando anche la forte specializzazione delle diverse produzioni interessate, che richiede un continuo aggiornamento del personale impiegato.

	AZIONI	DETTAGLIO DELLE AZIONI (DA INDIVIDUARE)
--	--------	---

# Rubrica compro, vendo, offro

La rubrica è a disposizione dei **Soci di Unicarve** per l'inserimento **gratuito** di annunci di qualsiasi genere. Chi fosse interessato può compilare questo coupon inviandolo per fax al n. 049.8839212, oppure consegnandolo in sede od inviando una e-mail all'indirizzo [info@unicarve.it](mailto:info@unicarve.it) che riporti le informazioni del coupon. L'editore si riserva il diritto di pubblicare gli annunci valutandone il contenuto.



Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ Socio di Unicarve chiede con la presente l'inserimento nella rubrica "compro, vendo, offro" di Pianeta Carne, il seguente annuncio:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_  
(Via, numero civico, Cap, Città)

Telefono: \_\_\_\_\_

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di **autorizzare** l'Associazione Produttori Carni Bovine del Triveneto Unicarve, con sede in Via Romea – Legnaro (PD) al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 in materia di protezione dei dati personali, riservandosi la facoltà di comunicare in ogni momento, per iscritto, il proprio diniego a tale trattamento.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Inviare per FAX al n. 049.8839212

## LA PAGINA DEGLI ANNUNCI - LA PAGINA DEGLI ANNUNCI - LA PAGINA DEGLI ANNUNCI

**VENDO O AFFITTO AZIENDA ALLEVAMENTO BOVINI SITO SU 5 HA. CAPANNONI CON 1.800 / 2.000 POSTI STALLA. GRIGLIATO - PAGLIA. VASCONI PER SILOMAIS E VASCONI PER STOCCAGGIO LIQUAMI - TERRENO. ATTUALMENTE L'AZIENDA E' IN ATTIVITA'. PER VISITARLA E PER CONTATTI TELEFONARE AL N. 348.2304515**

**VENDIAMO CAMIONCINO FRIGORIFERO FIAT IVECO DAILY (PATENTE B) - CON GANCIERE PER TRASPORTO MEZZENE - TENDE PLASTICA PER MANTENIMENTO TEMPERATURA - SCALETTA MANUALE - KM. 140.000 - POMPA DIESEL ED IMPIANTO REFRIGERAZIONE REVISIONATI. PER INFORMAZIONI TEL. AL N. 335.1225800**

## NAVIGHIAMO IN RETE ALLA RICERCA DELLE AZIENDE DEI SOCI UNICARVE



[www.tenutadibagnoli.it](http://www.tenutadibagnoli.it)

[www.fattoriainaino.it](http://www.fattoriainaino.it)